

周珺瑜

电话：13915003625

邮箱：373483751@qq.com

岗位：产品经理



院校/能力

中国科学技术大学 (985) <i>保送</i>	科技传播	2025.9-2028.6
南京师范大学 (211) <i>10 万元英才培养计划</i>	人机交互	2021.9-2025.6
一作发表 EI 论文 2 篇、主要作者发表 CCF A、SCI 一区论文；获中国大学生自强之星、中国计算机设计大赛最高奖等十余项国家级奖项，挑战杯特等奖等省级、校级 78 项；获冯诺尔奖学金等 5 万余元，获科大创业计划 30 万元。累计被报道 10 余篇。		

实习经历

腾讯 > IEG > AI 产品策划 2026.4-2026.09

【背景】负责小游戏开发落地、美术风格与难度梯度 Skill 设计，参与内部 AI 游戏生成平台及情感问答 Agent 建设。

（一）一句话 AI 游戏生成平台：美术 Skill 与资产可用性优化

美术风格 Skill：面向一句话生成可上线小游戏平台，负责美术能力策略设计，为资产生成提供风格与配色约束。

主体提取方案：针对生成图像难以直接用于游戏渲染的问题，设计“AI 分析图像并提取主体—填充品红背景—程序化背景剔除”流程，通过生成约束与后处理协同分离素材；当前主体、道具提取成功率近 100%，美术效果较原生 VibeCoding 明显优化。

（二）小游戏开发与游戏设计 Skill 化

原型设计、难度梯度设计与游戏功能评测：独立开发肉鸽类《梦境之塔》原型，开发难度梯度 skill、开展游戏评测，将上线 QQ 炫舞 2。

玩法落地：基于猜图实验室，Vibe Coding 看图猜词玩法，产出穿越火线、小满主题 2 款活动小游戏，已上线道聚城及公司内部活动。

（三）情感问答 Agent 交互设计

主持与判定机制：基于“一站到底”范式，以妲己为 AI 主持人，设计双人问答的出题、作答及对错判定流程。

情绪反馈机制：根据胜负结果触发失利安抚、获胜激励，将情绪服务嵌入游戏反馈；完成方案与原型设计。



科大讯飞 > 智能驾驶事业部 > 技术产品 2025.12-2026.04

【需求背景】智能驾驶算法迭代依赖大批量端到端采集数据，原有流程需求提报、路采、上云、质检、交付全链路缺乏统一平台支撑。

【需求目标】搭建车、云、算法一体化数据闭环平台，实现需求规范化/任务可视化/数据标准化，支撑奇瑞/奔腾等项目算法迭代。

【项目职责】需求调研、PRD 撰写、原型设计、跨部门协同、研发跟进、功能验收、操作手册输出、客户培训。

【功能设计】搭建智驾数据需求管理平台、上线研采数据看板、输出 OTA 全流程操作手册；针对端到端数据缺少质检与后处理能力的问题，补充数据质检平台设计，同时参与大模型平台功能验收测试，推动平台功能闭环。

【成果】0-1 搭建智驾数据需求管理平台；上线研采数据看板，实现数据与车辆采集可视化；输出多份标准化操作手册；推动数据质检、OTA 等功能落地，有效支撑感知算法迭代与项目交付。



小米 > IoT 产品部 > 用户体验产品 2025.04-2025.06

【需求背景】从点击数据与舆情反馈来看，用户存在配网入口难找、网络板块功能缺失的需求。

【需求目标】为用户提供家中网络设备聚合/汇总；帮助快速确认家中的网速状态；关键事件信息提取，异常时给到用户明确的提示。

【项目职责】舆情分析、关键用户访谈、竞品分析、PRO 文档、数据分析

【功能迭代】搭建网络场景聚合模块，整合配网入口；新增网络设备拓扑图、全屋热力图功能；上线网络加速，支持网络监测与异常处理。

【大模型应用】结合 AI 优化舆情看板并完成用户舆情分析打标与数据整理，高效挖掘用户核心诉求。

【成果】迭代上线 3 个核心功能（网络加速、拓扑图、热力图）+聚合 1 个网络模块；大模型应用提升舆情分析与需求挖掘效率；优化后解决配网难、网络管理分散、状态可视化缺失等 4 类核心问题。

得物 > 交易搜推广产品 > 推荐业务策略产品 2025.03-2025.04

【需求背景】推荐侧低活用户中 40%左右的占比是增长渠道来源，但兴趣画像缺失，当前的 pctr,pcvr 水平并不高。2024 年 Q4 新获取用户来源的媒体渠道信息，通过数据算法应用，要求对低活用户整体 dpv/cvr+2.2%-2.5%。

【项目职责】首页瀑布流实验取数/搜索推荐中心瀑布流周度报告

1.数据分析：负责首页瀑布流 A/B 实验的数据监控与分析。分析 abtest 试验结果，通过大模型工具深度归因用户行为路径。

2.评测构建：从用户层级与场景价值两个维度构建分层评测体系，确保优化效果可量化、可归因。

3.总结报告：系统分析了传统搜索推荐（强依赖历史行为）与大模型推荐（擅长理解语义与探索兴趣）的优劣。明确了传统模型解决“确定性需求”，大模型解决“探索性需求”的协同定位，为后续推荐系统演进提供了方向性建议。

创业经历



ContextID 跨 Agent 记忆与大模型评测研究项目 项目 Owner 2025.07AI 黑客松冠军获奖项目/30 万基金支持

背景：面向跨 AI 工具上下文割裂、用户偏好难沉淀的问题，建设支持跨 Agent 复用的个人记忆层。

（一）Agent Memory 架构与演化机制

三层记忆设计：划分情景、语义、印象三类记忆，承载可复用事实与用户特征；设计“对话边界判断\情景记忆生成\语义更新”链路。

记忆更新策略：支持语义记忆新增、纠正与废弃，印象记忆增删更新，处理事实变化与偏好修正，减少过时信息持续干扰后续回答。

（二）跨 Agent 记忆采集与召回

上下文复用：通过浏览器插件，支持向不同 AI 工具注入背景；设计 MCP 查询接口，供桌面 Agent 在授权范围内调用。

用户可控记忆：设计历史导入、检索与撤销流程，结合本地加密存储及限时限量授权，明确记忆写入与调用边界。

（三）长期记忆评测体系

评测设计：基于 LongMemEval 及自建跨 AI 长期轨迹，设置 Episode-only 等对照方案，覆盖偏好修正与跨模型任务恢复。

指标与归因：结合任务成功率、错误巩固、证据覆盖及 Token，分析 Bad Case，定位召回与记忆更新问题。